

Proiect co-finantat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: Unii reactioneaza. Liderii anticipeaza!

Cod MySMIS 117362

Green Hotels

Conf. univ. dr. Dorina Niță



Sintagma de *Green Hotel (Hotel Verde)* este folosită uzual pentru a desemna hotelurile care promovează politici *prietenoase cu mediul înconjurător (friendly environment)*. Dacă avem în vedere definiția de pe www.xotels.com, *Green Hotel* este "un hotel care are drept prioritate centrală asigurarea sustenabilității prin politicile, strategiile și practicile sale de afaceri. Principala caracteristică ce îl diferențiază față de celelalte tipuri de hoteluri se referă la preocuparea de a reduce, cât de mult posibil, emisiile de carbon, consumul de apă și energie electrică, de a diminua risipa și deșeurile rezultate în urma desfășurării activității economice specifice. Deasemenea, termenul este asociat și noilor locații hoteliere construite prin utilizarea de materiale care ajută la conservarea energiei sau lasă o amprentă cât mai mică asupra mediului înconjurător".

Un "Green Hotel" se dovedește a fi prietenos cu mediul înconjurător prin folosirea unor tehnologii și metode care permit:

- *reducerea consumului de apă* – de băut, folosită la igiena personală sau la spălatul rufelor și a lenjeriei, din piscine, ș.a., încurajând și oaspeții să manifeste grijă față de

- mediu înconjurător (de exemplu prin amplasarea pe mese a unor anunțuri de genul "Apa de băut se servește doar la cerere"; postând în băile camerelor anunțuri prin care oaspeții sunt rugați să folosească prosoapele mai mult decât o singură dată etc.; utilizarea la wc-uri sau dușuri a unor sisteme de limitare a consumului de apă etc.);
- *reducerea consumului de energie electrică sau de combustibil* - prin utilizarea, de exemplu, a ledurilor, senzorilor de mișcare, VAC-urilor, termostatelor cu control a temperaturii din cameră, cardurilor cu cititoare pentru camera de hotel care permit cuplarea utilităților la rețeaua electrică, cât timp *cardul* de acces se află în suportul economizorului (cititorului de reducere a consumurilor) etc.). Alte modalități prin care se poate considera că este redus consumul de energie sunt reprezentate de co-generare sau utilizarea energiei verzi (panouri solare, biomasă, eoliene, microhidrocentrale etc.);
 - *diminuarea cantităților de deșeuri solide* - cea mai facilă cale fiind reprezentată de reciclare: a șervețelelor și prosoapelor de hârtie, sticlelor, ambalajelor etc.; reutilizarea unor materiale (folosirea resturilor de mâncare pentru a crea compost/îngrășământ ce poate fi utilizat ulterior la fertilizarea spațiilor verzi din jurul hotelului sau a propriilor grădini de legume) sau evitarea unor ambalări excesive;
 - *procurarea alimentelor și a produse și servicii necesare din proximitate* - oferind în acest mod oportunitatea susținerii dezvoltării afacerilor locale ale producătorilor, fermierilor și distribuitorilor;
 - *evitarea risipei și consum responsabil* – prin folosirea, de exemplu a dozatoarelor de șampon sau săpun care permit eliberarea unei anumite cantități prin apăsarea unui buton.

În prezent, există o multitudine de echipamente, instalații, tehnologii și măsuri ce pot fi folosite și prin care un hotel poate considera că este prietenos cu mediul înconjurător. Adoptarea unei "culturi de protejare a mediului" implică alegerea căii/căilor prin care se înregistrează beneficii de ambele părți: atât mediul înconjurător este protejat, cât și performanțele financiare ale hotelului sunt îmbunătățite.

Măsurile "active" menționate anterior pot fi dublate și de o serie de măsuri "pasive", cum ar fi adoptarea unui design astfel încât să se folosească lumina naturală pe o perioadă cât mai lungă a zilei sau să se asigure o circulație a aerului care să limiteze folosirea sistemelor de ventilație și de aer condiționat.

Într-un *Green Hotel*, oaspeții, personalul și conducerea hotelului sunt mai sănătoși pentru că aceștia nu iau contact cu fumul de țigară, cu odorizante, cu vapori toxici sau otrăvitori provenind de la produsele de curățenie. Percepția că lucrează într-un mediu în care sănătatea și securitatea lor este valorizată, este extrem de importantă pentru personalul angajat pentru că induce sentimentul că au o contribuție pozitivă pentru societate, întăresc prestigiul firmei și motivează personalul. Un personal motivat va furniza servicii de calitate mai ridicată pentru oaspeții hotelului.

Aceleași sentimente de grijă față de sănătate și siguranță se întâlnesc și în cazul oaspeților constituind câteodată un factor luat în considerare la alegerea locației de concediu și apoi pentru loializarea clienței. S-a dovedit că evidențierea titlaturii de *green hotel* constituie un pol de atracție atât pentru cei ce doresc să lucreze în mediul hotelier pentru că au garanția unui loc de muncă unde există preocupare pentru sănătatea lor, dar și pentru turiștii care cunosc deja această sintagmă; în același timp, atrage atenția celor care o aud pentru prima oară și există posibilitatea ca înțelegând-o să o aprecieze și să încerce "să o ducă acasă" preocupându-se de conservarea energiei sau a apei și deci reducând facturile, dar și încercând să trăiască într-un mediu mai curat.

Chiar dacă nu toată lumea împărtășește acest entuziasm, chiar și influențarea unui procent mic din staff, stakeholders sau milioanele de turiști ce beneficiază de servicii hoteliere constituie un câștig pentru mediul înconjurător.



Green Key Criteria - <https://www.greenkey.global/criteria>

Bibliografie

- [1] Bohdanowicz P 2005 European Hoteliers' Environmental Attitudes: Greening the Business. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 46: 188–204
- [2] Zhang L, Wu J and Zhang X 2017 The Value of Going Green in the Hotel Industry: Evidence from Beijing *Real Estate Economics* DOI: 10.1111/1540-6229.12225
- [3] *** Considering waste as a resource to re-think procurement requirements in the Maldives, https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/considering_waste_as_a_resource_to_rethink_proc_requirement_in_the_maldives.pdf
- [4] *** Environmental management for hotels. The Industry Guide for Sustainable Operation, Chapter 1. Policy and management, <https://www.greenhotelier.org/wp->

[content/uploads/2012/05/EMH-1-Policy-Management-for-web-1-1.pdf](#)

- [5] *** Environmental management systems — Requirements with guidance for use
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:en>
- [6] *** Hotel Industry Embraces Green Revolution,
<https://www.entrepreneur.com/article/201838>
- [7] *** Go Green Hotels – Green Ideas for Hotels, <http://www.globalstewards.org/green-hotel.htm>
- [8] Association of Southeast Asian Nation (ASEAN), <https://nezeh.com/asean-green-hotels/>
- [9] Green Hotels Association, www.greenhotels.com
- [10] Green Hotelier, www.greenhotelier.org
- [11] www.xotels.com
- [12] www.oneplanetnetwork.org